

A large, dark blue, stylized graphic of a hand with fingers spread, positioned behind a circular wheel-like shape. The graphic is semi-transparent and serves as a background for the text.

SENSIBILIZACIÓN PARA VOLUNTARIOS

POR MICAELA URDINEZ



VALOR

Cervecería y Maltería Quilmes

HAY QUE ANIMARSE A TRANSITAR LOS PREJUICIOS



UNO SE SIENTE MÁS CÓMODO CON GENTE PARECIDA A UNO MISMO:

todos tendemos a movernos en los mismos círculos y con personas que tienen el mismo nivel socioeconómico, gustos e intereses.



LO DIFERENTE NOS DA MIEDO Y POR ESO NO NOS INTERESA CONOCERLO.



NECESITAMOS CONSTANTEMENTE RESPALDAR NUESTRO SISTEMA DE CREENCIAS. (Facundo Manes: ¿Por qué la

evidencia no logra cambiar lo que pensamos?). Lo que vemos del mundo no es una copia exacta de la realidad, sino lo que se filtra a través de nuestras creencias. Múltiples investigaciones científicas demuestran que lo que vemos no es el resultado lógico de la evidencia, sino que está basado en nuestra propia historia, prejuicios y suposiciones.



LOS PREJUICIOS LIMITAN LAS OPORTUNIDADES Y REFUERZAN LA SITUACION DE POBREZA O DE EXCLUSIÓN DE LAS PERSONAS.



SER POBRE ES MUCHO MÁS QUE NO TENER PLATA.

Cuando se nace pobre, lo que más faltan son oportunidades. Esa es la injusticia más grande. La oportunidad -y el derecho- de tener una educación de calidad que les permita forjar un futuro diferente al de sus padres, de acceder a un buen sistema de salud pública que no los condene a morir por causas evitables, de pelear por un trabajo digno y en blanco para no tener que subsistir con los planes sociales o de vivir en un barrio que tenga servicios básicos. (Artículo de Micaela Urdinez en LA NACIÓN)

UNA APROXIMACIÓN A LA POBREZA

El primer paso para transitar los prejuicios es romper con el miedo de conocer al otro. Hay muchas personas que nacieron en un contexto de pobreza y que lograron poner en palabras cómo fue atravesar esas infancias, qué derechos tuvieron vulnerados y cómo eso impactó en sus oportunidades de futuro, con qué sueñan en la urgencia, qué necesitan para poder estar mejor.



MAYRA ARENAS: Charla TED “¿Qué tienen los pobres en la cabeza?”
<https://www.youtube.com/watch?v=4JDu69Jy41Y>



DANIEL CEREZO: Charla TED “¿Qué es ser pobre?”
<https://www.youtube.com/watch?v=rmEGBKXrxNs>



LA NACIÓN: Proyecto hambre de futuro de LA NACIÓN
www.lanacion.com.ar/hambredefuturo



LA NACIÓN Proyecto redes invisibles de LA NACIÓN
www.lanacion.com.ar/redesinvisibles



CÓMO SON LOS POBRES A LOS OJOS DE LOS ARGENTINOS

La consultora Voices! realizó una encuesta en abril de 2019, de cobertura nacional, a hombres y mujeres de 16 años y más, para determinar cuál es la percepción social que existe en relación con la pobreza. Fueron 1000 casos y se realizó mediante encuestas probabilísticas, cara a cara en hogares, a partir de la aplicación de una encuesta multipropósito.

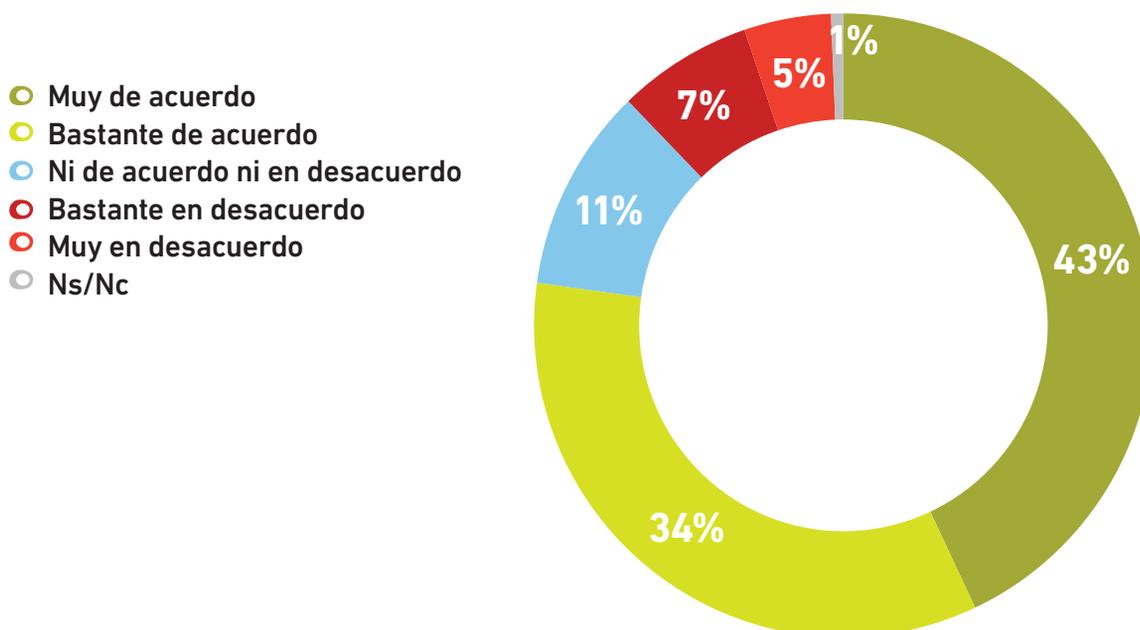
También se realizaron cuatro focus group para ahondar en algunos temas más sensibles.

A continuación, se muestran las principales conclusiones...

8 DE CADA 10 ARGENTINOS CREEN QUE LOS POBRES SON DISCRIMINADOS POR LA POBLACIÓN

Le voy a pedir que me indique cuál es su nivel, de acuerdo con cada una de las frases que le voy a leer, ¿Esta Ud. muy de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo con...?

“Los pobres son discriminados por la población”



DE ACUERDO

77%

**NI DE ACUERDO
NI EN DESACUERDO**

11%

EN DESACUERDO

12%

LOS SENTIMIENTOS QUE MÁS DESPIERTA LA POBREZA SON TRISTEZA Y PREOCUPACIÓN.

¿Cuáles de los siguientes sentimientos que otras personas nos han mencionado le genera a Ud. una persona pobre? (RM)

De una lista de emociones posibles, los argentinos sienten principalmente tristeza y preocupación frente a la pobreza. En segunda línea surgen sentimientos opuestos, por un lado las ganas de hacer algo y por el otro la impotencia ante la situación. "Bronca" recoge el 20% de menciones. Con menores menciones, los pobres inspiran compasión y empatía.



Le pedimos a los informantes que “Imaginen una persona pobre y nos cuenten todo sobre esa persona”. Las personas pobres que aparecieron evocadas, en general, eran personas que conocieron o que ven con cierta frecuencia (cerca del hogar o del trabajo).

Luego les pedimos que hablen de una persona pobre que sea promedio, un estereotipo. En el ejercicio de retratar este estereotipo aparecieron algunos comentarios estigmatizantes hacia la persona que habían imaginado.

Los informantes no siempre fueron conscientes de que expresaban rechazo. El rechazo es un mecanismo que no es consciente.



ESTIGMAS:

ANCIANO/ANCIANA: indigente, abandonado, enfermo mental.

HOMBRE ADULTO: alcohólico, jugador, violento, abandonado.

MUJER ADULTA: víctima, ignorante, manipuladora.

ADOLESCENTE VARÓN: drogadicto, delincuente, “kako”.

ADOLESCENTE MUJER: descuidada, viciosa, “mamá luchona”.

NIÑO / NIÑA: mendigo/a, vendedor/a, abandonado, hambriento.

MIGRANTE: pobre, ladrón, oportunista.



MITOS Y PREJUICIOS EN TORNO A LA POBREZA



CULTURIZACIÓN

Referirse a que los pobres tienen otra cultura. Realizan otros consumos culturales completamente diferentes a los de los no pobres. Por ejemplo: que prefieren gastar en ellos más que en los niños, que priorizan gastos superfluos por sobre gastos de primera necesidad, que no se esfuerzan o no son puntuales en el trabajo, que buscan el camino fácil, que les gusta comer chatarra, que tienen hijos para tener un bien de capital o que son pobres porque les gusta.



A mi me da bronca porque le niegan a los niños las primeras necesidades, lo básico, sacarles los piojos. Los chicos no tienen zapatillas pero las madres tienen para a cerveza y los puchos (Mujer, Medio bajo, +40).

Usan esas zapatillas que brillan. Hay como una tendencia (Hombre, Medio alto, -40).

El hijo lo tienen como algo de ellos que nadie se los puede sacar. Es propio de ellos, les da como un valor. Lo ven así (Mujer, Medio, -40).

No tienen criterio. Si no tenés para comer, no te vayas a comprar un celular que sale 30 lucas, no tengas un iPhone. Podés tener un buen celular y no tener uno tan caro (Mujer, Medio, +40).

Los chicos están gordos, pero no es que comen mucho, sino que comen muchas harinas. Con poco dinero vos les podés dar una buena alimentación, pero es más fácil darles un paquete de galletitas o papas fritas (Mujer, Medio, +40).



MITOS Y PREJUICIOS EN TORNO A LA POBREZA



CRIMINALIZACIÓN

Sospechar sistemáticamente de la moral y la ética de la persona pobre. Por ejemplo, creer que los pobres son delincuentes, que la pobreza se asocia siempre con el consumo de alcohol y drogas, que detrás de la mendicidad hay un negocio oculto o que los pobres siempre son cooptados por redes de delito, que las personas fingen pobreza para obtener algún beneficio.

La criminalización del pobre abrió debates entre los informantes, quienes no llegaron a un acuerdo sobre cómo es la relación entre pobreza y delincuencia. Sospechan que se trata de un vínculo intrínseco, pero no pueden probarlo. Fue el conjunto de prejuicios más discutidos, donde se citaron casos que demuestran lo contrario o lo opuesto. La delincuencia, cuando se pone en discusión, es comprendida de un modo más amplio, transversal a las divisiones sociales y económicas, marcadamente a partir de los últimos casos de corrupción. La diferencia es que este tipo de delincuencia no genera miedo al ataque físico, que puede darse en casos de arrebatos en la calle.



El adolescente pobre suele estar en la droga. Están tan expuestos y vulnerables que se van al delito
(Mujer, Medio, -40).

Veo gente pidiendo y, cuando llegan al último vagón, sacan la riñonera y cuentan la guita que juntaron. Y vos te quedás mirando extrañado. Hay mucha mentira, no sabes a quién realmente podés ayudar
(Hombre, Medio, +40).

No confundamos pobreza con humildad, la pobreza de muchos es espiritual. Vos podés ser pobre y no ser un delincuente
(Hombre, Medio, +40).

El que más roba es el rico, no el pobre
(Mujer, Medio Alto, -40).



PRINCIPALES PREJUICIOS CONTRA LOS POBRES

Le voy a pedir que me indique cuál es su nivel de acuerdo con cada una de las frases que le voy a leer. ¿Esta Ud. muy de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo con?

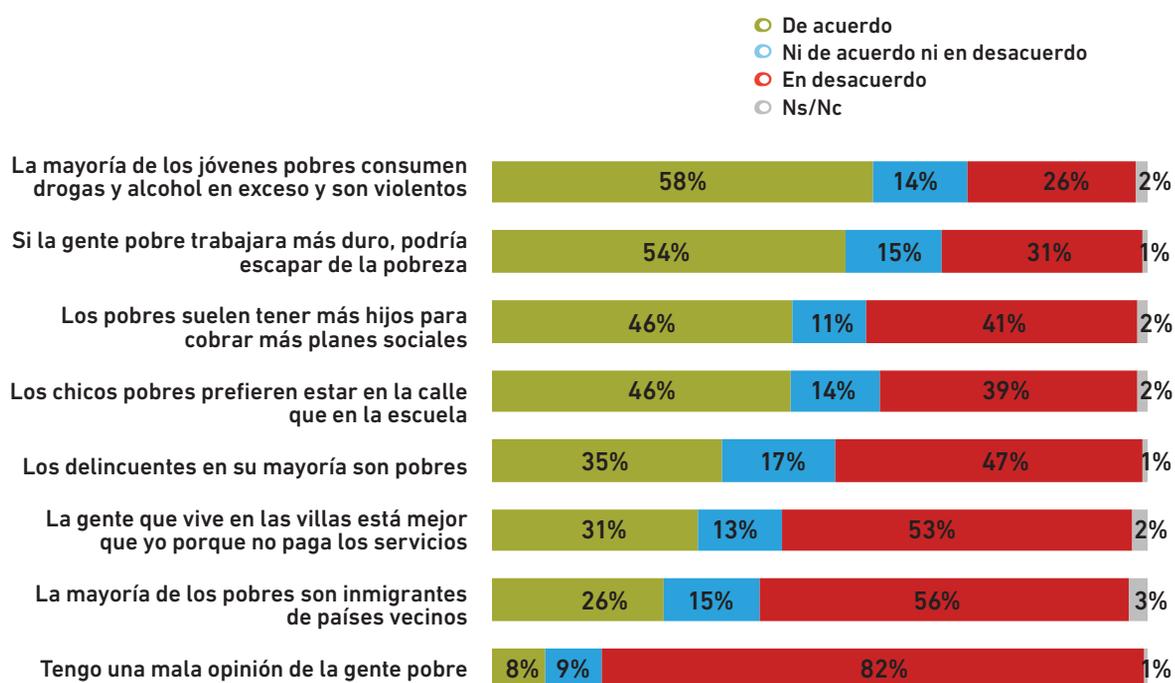
La población muestra una variedad de prejuicios hacia la gente pobre: casi 6 de cada 10 creen que la mayoría de los jóvenes pobres se drogan y toman alcohol en exceso y son violentos.

Más de la mitad de los argentinos cree que si la gente pobre trabajara más duro, podría escapar de la pobreza, reforzando así la tendencia a culpabilizar a la "vagancia" de la situación de los pobres.

El 46% cree que los pobres tienen más hijos para cobrar más planes sociales y una proporción equivalente piensa que los chicos pobres prefieren estar en la calle que en la escuela.

El 35% vincula a la delincuencia con la pobreza y 3 de cada 10 creen que no pagar impuestos posiciona a los pobres en una mejor situación.

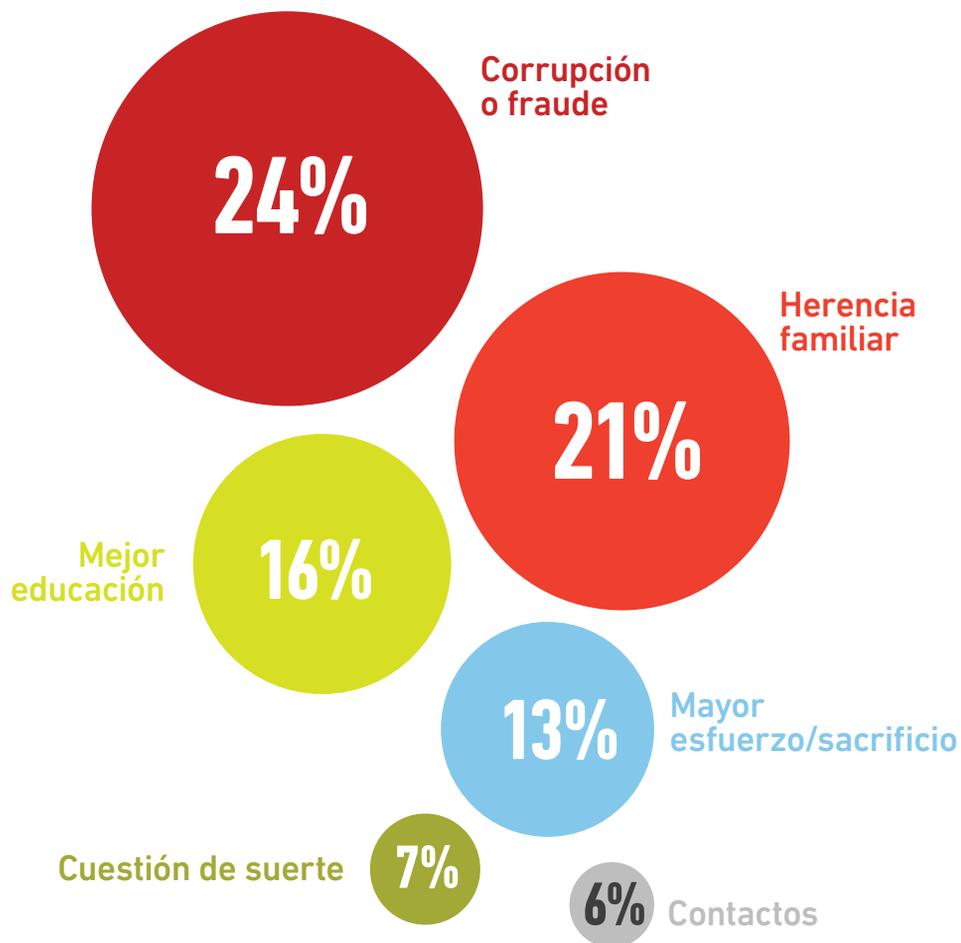
El 26% cree que la mayor parte de los pobres provienen de países vecinos y el 8% manifiesta tener una mala opinión de la gente pobre.



Fuente: Voces! Estudio nacional en población adulta (1000 entrevistas personales y domiciliarias).

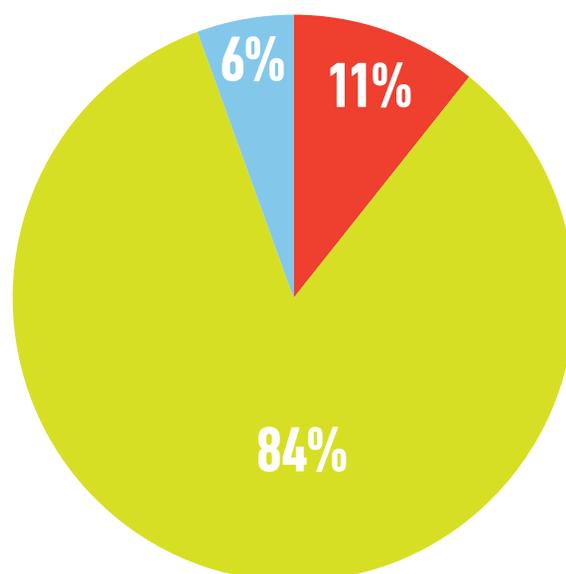
TAMBIÉN EXISTEN PREJUICIOS CONTRA LOS RICOS

Sectores privilegiados
¿Cómo consideran que las personas que la componen
llegaron a ocupar esa posición?



LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN CREE QUE LA JUSTICIA EN NUESTRO PAÍS FAVORECE A LOS RICOS Y PODEROSOS

Imparcialidad del Sistema Judicial
P28. ¿Ud. piensa que la Justicia en nuestro país es imparcial o favorece a los ricos y poderosos?



- Es imparcial
- Favorece a los ricos y poderosos
- NS/NC

ALGUNAS PAUTAS A LA HORA DE TRABAJAR CON PERSONAS EN CONTEXTOS VULNERABLES



ROPA INFORMAL: que no sientan que son de otro planeta. Lo ideal es que se mimeticen lo máximo posible con el ambiente barrial.



ANFITRIONES: aceptar lo que nos ofrecen para tomar o comer (mate dulce, tortas fritas).



NO VENIR CON SOLUCIONES MÁGICAS: es crucial que los talleristas estén dispuestos a escuchar y aprender sobre la realidad que se vive en los barrios y construir juntos posibles soluciones.



UN IDA Y VUELTA: valorar lo que los estudiantes/beneficiarios ya saben de la gestión de la OSC y del barrio. Que no sea una dinámica unidireccional en la que el tallerista enseña lo que sabe.



LENGUAJE SIMPLE Y DIRECTO: no usar palabras muy sofisticadas, ni técnicas ni en otros idiomas.



CHARLA: desde el principio hay que plantear el taller como una charla en la que ellos siempre pueden interrumpir para hacer todas las preguntas que tengan.



PEDIDOS: puede suceder que los participantes del taller u otras personas del barrio se acerquen con pedidos que excedan sus capacidades (como donaciones de alimentos, una consulta sobre la AUH o cómo hacer una denuncia por violencia). Responder que su rol es estrictamente brindar ese taller y que van a consultar si existe alguna persona que los pueda asesorar.



REGALOS: es probable que las personas quieran hacerles durante el curso o al final algún tipo de obsequio como una artesanía o comida a modo de agradecimiento. Es importante que lo acepten para poner en valor su trabajo y profundizar el vínculo.



STATUS: a menos que ellos lo pregunten, se recomienda hablar lo menos posible sobre temáticas que acentúen la brecha social existente como vacaciones, autos, sueldos, etc.



CUMPLIR CON LO PROMETIDO: en la interacción de la clase suele suceder que el profesor se compromete a conseguir más material, información o un contacto. Es importante cumplir con lo que se promete porque se está generando un vínculo de confianza.